

# Anmeldeformular

## öffentlich wirken intensiv

2. – 3. März 2018 in Mannheim

Anrede
Name, Vorname
Straße
PLZ, Ort
Telefon
E-Mail
Schule/Einrichtung
Sonstige Informationen

Die Anmeldung ist erst mit der Anmeldebestätigung gültig. Dann sind auch die Kursgebühren zu überweisen. Bitte beachten Sie die Rücktritts- und Stornierungsbedingungen.

Ich habe die Teilnahmebedingungen gelesen und akzeptiere sie.

Datum

Unterschrift

>> [www.akademie-waldorf.de](http://www.akademie-waldorf.de)

## Allgemeine Informationen

### Absage der Veranstaltung

Veranstaltungen finden nicht statt, wenn die notwendige Mindestteilnehmerzahl unterschritten wird, der Dozent erkrankt ist oder andere wichtige Gründe vorliegen. Über diese Änderungen informieren wir unverzüglich, bereits überwiesene Beträge werden zurückerstattet. Darüber hinaus können keine weiteren Ansprüche geltend gemacht werden.

### Bankverbindungen

Kontoinhaber: Trägergesellschaft für geisteswissenschaftliche Bildung gGmbH, Sparkasse Rhein-Neckar-Nord, IBAN: DE25 6705 0505 0030 1924 51, BIC: MANS-DE66, Verwendungszweck: Name des Teilnehmers & Kurs ÖW118

### Datenschutz

Mit Ihrer Anmeldung erklären Sie sich einverstanden, dass Ihre Daten elektronisch gespeichert und zweckbestimmt verarbeitet werden. Die von uns erfassten Daten unterliegen dem Bundesdatenschutzgesetz.

### Kursgebühren

Die Kursgebühren betragen 195 € (inkl. 30 € Verpflegungspauschale). Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Anmeldebestätigung per Überweisung zu zahlen. Anreise- und Übernachtungskosten sind von den Teilnehmern zu tragen. Sollte die Kursgebühr eine Woche vor dem Kursbeginn noch nicht auf unserem Konto eingegangen sein, erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 25 €.

### Kontakt und Veranstaltungsort

Akademie für Waldorfpädagogik  
Zielstr. 28, 68169 Mannheim  
Telefon: 0621-30948 15, oder 0621-30948 0  
Fax: 0621-30948 50, Mail: [veranstaltung@akademie-waldorf.de](mailto:veranstaltung@akademie-waldorf.de)

### Teilnahmebescheinigung

Die Bescheinigungen werden nach erfolgreicher Teilnahme herausgegeben und bestätigen die Teilnahme und die gezahlten Gebühren.

### Rücktritt, Kündigung

Bei Rücktritt durch den Teilnehmer fällt eine aufwandsabhängige, gestaffelte Stornogebühr an:

- Bis vier Wochen vor Beginn der Weiterbildung stellen wir pauschal 25,- € in Rechnung.
- Bei einem Rücktritt zwischen vier bis zwei Wochen vor Kursbeginn stellen wir 50 % der ausgewiesenen Weiterbildungskosten in Rechnung.
- Bei einem späteren Rücktritt berechnen wir 100 % der Teilnahmegebühr. Die Gebühr entfällt, wenn eine Ersatzperson benannt wird und diese an der Veranstaltung teilnimmt. Rücktritt und Kündigung bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.

### Verpflegung

In den Kurskosten ist eine Verpflegungspauschale enthalten. Es ist nicht möglich, die Fortbildung ohne Verpflegung zu besuchen. Ausnahmen sind nur bei Nahrungsmittelunverträglichkeiten möglich.

### Veranstalter

Die Veranstaltung ist eine Kooperationsveranstaltung des Fördervereins öffentlich wirken e.V. und der Akademie für Waldorfpädagogik. Die Organisation und Durchführung der Fortbildung erfolgt durch die Akademie für Waldorfpädagogik.

# KONZEPTIONELLE ÖFFENTLICHKEITS- ARBEIT

Agieren statt Reagieren – Entwicklung  
eines Kommunikationskonzepts

Fortbildung in Mannheim

2. – 3. März 2018



va - 15.09.2017

öffentlich  
wirken  
intensiv

Akademie für  
Waldorfpädagogik  
Aus- und Weiterbildung  
Mannheim

## Vom Kommunikationskonzept zum Jahresplan

Wie häufig stecken Sie im Alltagsgeschäft fest und verlieren den Überblick über geplante Projekte oder sogar das Ziel aus den Augen? Der Tag ist eben angefüllt mit wichtigen, extrem dringenden und spontanen Aufgaben. Doch wie kann dieser Teufelskreis durchbrochen werden und wie gelangt man von einem reinen Reagieren zum zielführenden Agieren?

Bei dieser Fortbildung steht die Planung und Konzeption, aber auch die operative Durchführung eines strategischen Jahresplans im Fokus. Wir werden die verschiedenen Schritte von der Situationsanalyse über die Zielgruppendefinition, das Finden von Zielen, das Entwickeln von Maßnahmen bis hin zur Nachbereitung anschauen und die einzelnen Schritte anhand spezifischer Methoden und Prinzipien ausarbeiten. Klassische „Input-Einheiten“ wechseln sich dabei mit seminaristischen Übungen und Gruppenarbeit ab. An den eigenen Praxisbeispielen der Teilnehmer entstehen so schon während der Fortbildung die Anfänge eines umsetzbaren Kommunikationskonzepts.

## Zeitplan

Freitag, 2. März 2017	
14:00	Einführung: Was ist ein strategisches Kommunikationskonzept? Methodische Vorgehensweise
14:30	Kurzpräsentationen der Teilnehmerfälle Situation/Evaluation: Wo stehen wir? Wo wollen wir hin? Was ist der kommunikative Auftrag?
15:30	Künstlerische Intervention
16:00	Pause
16:30	Praktische Anwendung Positionierung, Zielsetzung
18:00	Pause
19:00	Praktische Anwendung

Samstag, 3. März 2017	
08:30	Zielgruppendefinition Praktische Anwendung
10:00	Pause
10:15	Operative Planung, Maßnahmenplanung
11:15	Künstlerische Intervention
11:45	praktische Anwendung
12:45	Terminierung und Durchführung
13:00	Mittagspause
14:00	Künstlerische Intervention
14:30	Praktische Anwendung
15:15	Mandat und Verantwortung
15:30	Pause
16:00	Finalisierung, Phasenüberblick, Einbettung in die soziale Dreigliederung
17:00	Abschluss

## Dozenten und Referenten

### Valerie Andermann

Valerie Andermann ist Referentin für Marketing, Kommunikation und Veranstaltungsorganisation an der Alanus-Hochschule, Studienzentrum Mannheim, und der Akademie für Waldorfpädagogik in Mannheim. Sie ist Vorstandsmitglied des Vereins „öffentlich wirken“. Ihr duales Studium der BWL mit Schwerpunkt Dienstleistungsmarketing ermöglichte ihr theoretisch fundiertes Wissen und praktische Erfahrung in der R+P Werbeagentur. Während ihres Master-Studiums der Betriebswirtschaft vertiefte sie die Kenntnisse und brachte sie in Projekte z.B. zur Nutzung von Vorurteilen als Marketinginstrument oder zu Entscheidungsprozessen in selbstführenden Unternehmen ein.

### Eckhard Andermann

Eckhard Andermann ist Marketing- und Kommunikationsberater. Nach Abitur und Studium der Betriebswirtschaftslehre mehrere Jahre im Marketing für Konsumartikel tätig. Nach seiner Zeit als geschäftsführender Gesellschafter einer Marketing- und Werbeagentur ist er zur Zeit als freier Unternehmensberater. Interessiert und aktiv in Fragen der sozialen Dreigliederung, verantwortet u.a die Öffentlichkeitsarbeit der Freien Interkulturelle Waldorfschule Mannheim.

